

Regolamento Instagram Challenge

Fuoristrada di Enrico Cazzaniga

Hashtag ufficiale #fuoriselfie

REGOLAMENTO

Il soggetto promotore del challenge è il Museo d'Arte Contemporanea del Comune di Lissone.

01. Chi può partecipare

Il challenge è aperto a tutti i maggiorenni. Il challenge fotografico ha come tema assegnato l'opera Fuoristrada di Enrico Cazzaniga ed è contraddistinto dall'hashtag #fuoriselfie, sottotitolo AUTO-ritratto.

02. Come partecipare

Per partecipare gli utenti e le foto devono avere i seguenti requisiti:

- l'utente deve seguire l'account ufficiale Instagram: mac_lissone [http://instagram.com/mac_lissone];
- le foto devono essere pubblicate su Instagram ed essere necessariamente taggate con l'hashtag specifico del challenge [ovvero #fuoriselfie]
- le foto con l'hashtag #fuoriselfie potranno inoltre essere scelte come "Foto del giorno" e potranno essere pubblicate sui vari canali social del museo (ad esempio Facebook, Instagram o Sito istituzionale del MAC).
- sono ammesse al challenge le foto scattate con il telefono cellulare, smartphone, tablet, fotocamera digitale, macchina fotografica analogica e successivamente caricate sull'applicazione Instagram.
- sono ammesse al challenge anche i fotomontaggi e le foto manipolate e/o ritoccate da applicazioni diverse da Instagram;
- le foto devono essere scattate nelle vicinanze dell'opera ed essere coerenti con il tema prescelto per il challenge in corso;
- non sono ammessi al challenge i video;
- ogni utente può partecipare al challenge con un massimo di 5 foto;

Lo scatto deve raccontare il punto di vista personale dell'utente sull'opera "Fuoristrada" e deve farlo reinterpretando e facendo propria la modalità dell'autoritratto, con originalità, ironia e senso artistico.

03. Limiti alla partecipazione

Il museo escluderà quei contributi che, a suo insindacabile giudizio, siano contrastanti con le leggi, con il presente regolamento o che offendono il comune senso del pudore.

04. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti

Una volta inviato il contenuto, il museo è autorizzato alla pubblicazione sul proprio sito o su altro mezzo di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto stesso e i relativi dati anche dopo il termine del concorso, se lo si ritiene opportuno. Il soggetto promotore si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (situazioni volgari, scene violente, attività illegali, etc.), quelle che violino in qualche modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright. Con l'invio dell'immagine, i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sulla stessa (diritto che sarà riconosciuto al promotore) e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. Le immagini dovranno quindi essere libere da copyright. Con l'invio del contenuto, i partecipanti si assumono ogni responsabilità relativa al contenuto stesso.

Accettando il regolamento del concorso, il partecipante dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore o diritti connessi, o diritti di marchio, diritti di immagine, o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale, industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà il soggetto promotore, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevati ed indenni da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno che possano derivare dalle foto in gara in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia.

In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- azione o diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, d'immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica;
- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini caricate ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito istituzionale e sui canali social dello stesso soggetto promotore e di essere consapevole che le suddette immagini saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

Le piattaforme Instagram e Facebook sono utilizzate unicamente come veicolo di comunicazione del challenge; il presente challenge non è in alcun modo sponsorizzato, promosso o amministrato da Instagram e/o Facebook o associato in alcun modo a Instagram e/o Facebook.

05. Obiettivo del challenge

Il presente challenge viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità sia dell'opera Fuoristrada di Enrico Cazzaniga sia del Museo d'Arte Contemporanea di Lissone.

06. Assegnazione premio

Il challenge prevede come premio l'opera "Polaroad" di Enrico Cazzaniga.

07. Riconoscimenti in palio

I vincitori saranno proclamati durante una serata dedicata alla chiusura del challenge.

08. Durata del challenge

Il challenge ha inizio il 1/12/2015 e terminerà il 29/02/2016, la premiazione avverrà previa comunicazione sui canali di comunicazione del Museo (Facebook, Instagram e il canale istituzionale del Museo) .

09. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento a internet necessarie al fine della partecipazione stessa.

10. Informazioni supplementari

Tutte le foto caricate per il challenge potranno essere usate dall'organizzatore per qualsiasi attività di promozione del challenge stesso o del Museo d'Arte Contemporanea di Lissone.