

Social Camper: proseguono le giornate di cura e prevenzione della salute Nuove tappe a Lissone

Lissone, 30 ottobre 2017

Arrivano a Lissone, il 3, 4, 13 e 20 novembre, le tappe autunnali del Social Camper, la struttura mobile e itinerante che promuove – tra le cittadine e i cittadini – la prevenzione e la cura della salute attraverso consulenze di farmacisti e specialisti, la distribuzione di materiale informativo ed esami gratuiti.

L'iniziativa ha la finalità di informare, educare, assistere, stimolare la responsabilità individuale, affinché ogni persona diventi protagonista della propria salute e delle proprie scelte. L'idea del camper itinerante permette di raggiungere in modo capillare tutto il territorio, promuovendo sempre più un'equità di accesso alle informazioni.

Il Social Camper, promosso dall'Assessorato alle Politiche Sociali, Salute e Diritti del Comune di Milano, è realizzato a costo zero per l'Amministrazione Comunale grazie alla collaborazione di Energie Sociali Jesurum Lab e LloydsFarmacia del Gruppo ADMENTA Italia, in sinergia con Partner Privati che hanno voluto aderire per promuovere tutti insieme una cultura diffusa della cura e della prevenzione. **Con il contributo non condizionato di Aboca, XLS Medical, Chicco, Curaden e Mylan e grazie a LloydsFarmacia, materiale informativo, consulenze e esami gratuiti.**

È da qui che diversi Comuni hanno deciso di accogliere – sempre a costo zero per le Amministrazioni locali – il Social Camper nelle proprie strade. Oltre a Milano, il Social Camper raggiungerà, in oltre 40 giornate di cura e prevenzione, le piazze e le vie di Cremona, Prato, Bologna, di alcuni Comuni della Città Metropolitana di Milano, con l'obiettivo di raggiungere nuove destinazioni.

“Il Comune di Lissone e l'Assessorato alla Famiglia e alle Politiche Sociali, facendo seguito ad una analoga iniziativa per la giornata di prevenzione per la diagnosi precoce del tumore al seno, organizzata nel mese di ottobre u.s., che ha visto coinvolte ben 180 cittadine, prosegue nella pubblicizzazione di campagne sulla salute, sulla prevenzione e sui rischi di modi di vita scorretti.

La Città di Lissone garantirà nuove possibilità di informazione sanitaria ai lissonesi accogliendo la proposta avanzata da Lissone Farmacie s.p.a. , attraverso LloydsFarmacia del Gruppo ADMENTA Italia, coadiuvata dall'Associazione Energie Sociali Jesurum Lab, di attivare momenti di divulgazione scientifico-sanitari e di ascolto per tutti i cittadini interessati su specifiche tematiche”.

Anna Maria Mariani, Assessore alla Persona con delega alle Politiche per la Salute

“Il concetto di Farmacia ha ormai abbattuto le barriere del singolo punto vendita – LloydsFarmacia vuole infatti essere riconosciuta come il punto di riferimento per i cittadini sul territorio. Questo in un'ottica non solo di cura della malattia o del disagio, ma anche e soprattutto in ottica di prevenzione e promozione della salute e di corretti stili di vita. Attraverso il progetto Social Camper riusciremo quindi ad essere presenti capillarmente sul territorio, affrontando di volta in volta tematiche legate alla salute di principale importanza per i cittadini, contribuendo a migliorare sempre più il legame tra cittadino e farmacista, dove quest'ultimo viene riconosciuto come un professionista in grado di fornire consigli e consulenza”.

Domenico Laporta, Amministratore Delegato Gruppo ADMENTA Italia

A Lissone, il Social Camper sarà presente nelle seguenti tappe e con nuovi temi:

3 novembre – Piazza Libertà, dalle 10 alle 19 – disturbi cronici e acuti

4 novembre – Piazza Libertà, dalle 10 alle 19 – vista e prevenzione orale

13 novembre – Piazzale degli Umiliati, all'interno del Mercato Settimanale - dalle 9,00 alle 13,00 – obesità e salute del cuore/ipertensione

20 novembre – Piazzale degli Umiliati, all'interno del Mercato Settimanale - dalle 9,00 alle 13,00 – allattamento e prevenzione

Per avere maggiori informazioni e aggiornamenti su temi, date e luoghi in cui il Social Camper sosterrà, è possibile consultare www.lloydsfarmacia.it/social-camper.

L'implementazione di tutte le tappe è seguita da Out Of Coffee, agenzia specializzata in Live Communication.



Ufficio Stampa

Energie Sociali Jesurum Lab | www.jesurumlab.com
Desirée Sigurtà | dsigurta@jesurumlab.com | +39 335 5823212